

Gründungsmanagement im Web 2.0

Wintersemester 2009 | IJK | Expo Plaza 12 | R. 1.31

22.10.09 Christian Hundt

14.15 Uhr Institut für Wirtschafts- und Kulturgeographie,
Leibniz Universität Hannover

29.10.09 Thomas Löhr

14.15 Uhr Projektleiter Gründungswerkstatt,
hannoverimpuls GmbH

12.11.09 Arnd Aschentrup

14.15 Uhr Gründer und Managing Director
Europe, Mobile Streams Europe GmbH

19.11.09 Jens Osthues

14.00 Uhr Teamleiter Online Services, Communote
Communardo Software GmbH

26.11.09 Matthias Müller

14.15 Uhr Investment Analyst,
Holtzbrinck Ventures GmbH

03.12.09 Tim M. Marbach

14.15 Uhr Gründer und Geschäftsführender
Gesellschafter kaufDA.de, Juno Internet GmbH

10.12.09 Dr. Tobias Gostomzyk

14.15 Uhr Rechtsanwalt,
Höcker Rechtsanwälte

17.12.09 Claudia Helming

14.15 Uhr Gründerin und Geschäftsführerin,
DaWanda.de GmbH

07.01.10 Andre Alpar

14.15 Uhr Berater, Rocket Internet GmbH

14.01.10 t.b.a

14.15 Uhr

In der Medienwirtschaft nehmen Unternehmensneugründungen eine wichtige Säule ein. Niedrige Markteintrittsbarrieren und Netzwerkeffekte befähigten junge Unternehmer in den letzten Jahren, eine Vielzahl innovativer Start-Ups im Medienmarkt zu positionieren, die etablierte Unternehmen vor ungekannte Herausforderungen stellen. Die schwierigen Zeiten einer Finanzmarkt- und Realwirtschaftskrise verleihen dem Thema heute weitere Aktualität. Die Veranstaltung Gründungsmanagement im Web 2.0 nimmt unterschiedliche Blickwinkel auf den Gegenstand ein: im Seminar kommen nicht nur Gründerpersönlichkeiten und Finanzinvestoren zu Wort, sondern auch Vertreter klassischer Medienunternehmen, Branchenexperten und Wissenschaftler. Entlang des Gründungsprozesses werden diese Praxisreferenten jeweils spezifische Fragestellungen der Ideenfindung und -bewertung, (Business-)Planung, Finanzierung, juristischen Gestaltung und der Führung in Web 2.0-Start-Ups thematisieren.